



→ Anniversaire

PARTENAIRE



La nouvelle offre Quomodo

Depuis plusieurs semaines, Quomodo, partenaire de la FFBB, propose une nouvelle formule aux clubs afin de créer leur site internet. Une offre entièrement gratuite et illimitée en services et nombre de pages. Une raison de plus d'opter pour cette solution web d'une grande simplicité d'utilisation.

Depuis deux ans, la Fédération Française de Basket-Ball et Quomodo sont partenaires. En dégageant les clubs, Comités ou Ligues des habituelles contraintes techniques qui rendent parfois compliquée la mise en place d'un site internet vivant et régulièrement mis à jour, Quomodo a incontestablement modifié en profondeur l'approche des acteurs du basket vis-à-vis du web. Nombreux sont ceux ayant choisi cette solution pour leur site, d'autant que l'outil Quomodo est en constante évolution, de nombreuses améliorations, qui sont aujourd'hui utilisées par tous, sont nées des suggestions des utilisateurs, comme le calendrier des rencontres (demandé par le SLUC Nancy Basket Asso <http://www.slucnancybasketasso.fr>), la boîte à photos (demandée directement par la FFBB) et bien d'autres idées utiles à tous. Dans son souci de répondre aux demandes, Quomodo a franchi un nouveau cap depuis le mois de janvier avec une offre entièrement gratuite et sans aucune limitation. Les utilisateurs pourront ainsi créer le nombre de pages qu'ils souhaitent et

bénéficier de toutes les fonctions même les plus sophistiquées. Dans cette formule gratuite illimitée, le site affiche de la publicité. Cette publicité se traduit sur le site par 3 zones destinées aux annonceurs. Pour le respect des clubs, cette publicité n'empiète pas sur les contenus. Les utilisateurs peuvent ensuite, s'ils le désirent passer à la formule payante sans publicité ou commander davantage d'espace disque et d'autres services comme un nom de domaine personnalisé. Face aux aléas économiques qui touchent de plein fouet les associations sportives, la solution Quomodo permet d'évoluer à tout moment vers les nouvelles offres et ainsi passer de la formule payante à la gratuite et vice versa. À travers cette organisation de l'offre, Quomodo donne aux clubs de basket la possibilité d'avoir un site web 2^e génération, interactif, multimédia, très personnalisé, parfaitement adapté aux besoins d'organisation du club (espaces privés réservés aux membres), réellement accessible à tous les clubs de basket (grands et petits, quel que soit leur budget), vivant grâce à la participation des uns et des autres, sans qu'aucune compétence informatique ne soit nécessaire et durable puisque l'on peut passer librement d'une formule à l'autre sans modification du contenu (donc pas de remise en cause du site en cas de problèmes de budget). La carte de France des utilisateurs de Quomodo démontre que la solution ne cesse de séduire. Ligues Régionales, Comités Départementaux, clubs, professionnels (Fos, Pro B) ou amateurs, ont ainsi trouvé des outils adaptés à leurs besoins pourtant radicalement différents. ■



600 clubs de basket sont sur Quomodo.

Comment ça marche ?

Rendez-vous sur <http://www.quomodo.com/> puis cliquez sur le bouton "Je crée mon site". Remplissez ensuite le questionnaire de création de compte. Le site se crée automatiquement sur la formule pub, entièrement gratuite. Vous êtes ensuite prêt à vous lancer dans la création à proprement parler du site. À noter que l'équipe Quomodo appelle chaque club de basket qui vient de créer son site pour lui proposer son appui au démarrage et que ses techniciens sont extrêmement réactifs face aux demandes d'information, par téléphone ou par e-mail.

Offre spéciale anniversaire



Pour fêter ses 2 ans de partenariat avec la FFBB, Quomodo fait bénéficier jusqu'au 30 juin 2010 tous les clubs, comités et ligues de basket qui n'ont pas encore leur site chez Quomodo d'une promotion spéciale intitulée "1 site 1 domaine". Avec le site web complet et gratuit sans limitation de durée, dont ils peuvent profiter depuis le lancement en janvier dernier de sa nouvelle offre, Quomodo leur offre leur adresse web personnalisée : en créant leur site Quomodo avant le 30 juin 2010, ils vont recevoir comme cadeau de bienvenue - en plus de leur adresse gratuite en club.quomodo.com/ qui fonctionnera indéfiniment - le nom de domaine de leur choix pendant 1 an.

CITATIONS

Claude Artigue
Vice-Président de la Ligue de Provence de BasketBall

"Quomodo, c'est fait pour des gens non initiés... Quelqu'un qui ne s'y connaît pas en informatique peut du jour au lendemain créer un vrai site Internet avec de l'information, des photos... Tout le monde peut agir sur le site. Chez nous, on est 5 ou 6 personnes à mettre à jour.

André Ternard - Président de la Ligue de Lorraine de BasketBall

"Je crois que le problème du bénévolat actuellement, c'est le temps et l'avantage de Quomodo, c'est que très vite on peut publier les informations et être toujours au contact des Clubs et des Dirigeants."