

Internet peut-il aider à combattre la sédentarité des Jeunes ?

Face à l'augmentation de l'obésité des jeunes, la pratique sportive est un vrai enjeu de société. Un jeune devrait faire au minimum une heure d'activité physique et sportive par jour, selon les recommandations médicales actuelles.

Or, selon une récente étude de l'Afssa*, **moins d'un jeune sur deux** entre 15 et 17 ans ont un niveau d'activité suffisant alors que ces adolescents consacrent en moyenne plus d'une heure et demie par jour à leur ordinateur.

Partant de ce constat, les **clubs de sport amateurs** sont de plus en plus nombreux à se doter de sites Internet sophistiqués pour attirer et **fidéliser ce jeune public**.

Le site Internet d'un club de sport n'est plus une simple vitrine affichant son adresse et ses horaires d'ouverture. Comme sur un réseau social type Facebook, les sites proposent aux membres des espaces de discussion et de partage (photos, vidéos). On commente le dernier match, on donne son avis sur la tactique, on organise la 3ème mi-temps, on affiche les coups d'éclat...

Les clubs de sport amateur ont le choix entre plusieurs types de site : Footeo et Réseau foot, spécialisés dans le foot, et un tout **nouvel intervenant, Quomodo, qui s'adresse à tous les clubs** quel que soit leur sport pour les aider à se créer un site très complet, vivant et ultra-simple à utiliser sans passer par un webmaster.

Quomodo permet aux clubs d'aller encore plus loin :

- **Dans l'interactivité** (sondage, dialogues, dépose collective de photos, commentaires en public ou en petit groupe, boutique en ligne, jeux sur le sport...).
- **Dans la personnalisation** du site à l'image du club.
- **Et surtout, dans le gain de temps** : le site est tellement intuitif qu'on peut mettre rapidement toutes les informations utiles sous une forme ludique. Quand on sait que près de 3/4 des clubs sportifs sont gérés par des bénévoles, on comprend l'intérêt de leur faciliter la vie avec un site Quomodo.

Même amateurs, les clubs disposent d'outils de pro pour s'adresser aux jeunes grâce à Quomodo.

* Etude Individuelle Nationale des Consommations Alimentaires 2 (INCA 2) de l'Afssa

Pour découvrir Quomodo, voir des interviews vidéos et les appréciations de dirigeants de club sur Quomodo, allez sur :

http://club.quomodo.com/press_room

Vous souhaitez utiliser des visuels de Quomodo, allez sur :

http://club.quomodo.com/press_room/visuels_et_logos-a_votre_disposition

Pour plus d'informations ou pour obtenir votre espace de démonstration entièrement fonctionnel, contactez-nous :

Isabelle Cohen

Tél. 06.89.30.12.22

Email : relations.presse@quomodo.com

La vie du club continue sur Quomodo

Comme sur un tableau d'affichage, tous les événements du club figurent sur son site Quomodo : les news du club, le calendrier des rencontres, les prochaines compétitions, les joueurs sélectionnés, les résultats des matchs, le classement national, les journées portes ouvertes, etc.

Les membres bénéficient de vrais échanges interactifs :

- Les joueurs confirment leur participation aux matchs.
- Ils remplissent des sondages, des questionnaires, des formulaires.
- Ils peuvent tchater sur les forums privés.
- Ils déposent leurs photos et vidéos pour partager les meilleurs moments.

Il y a un espace privé en toute sécurité pour les photos des enfants et pour les discussions confidentielles entre le coach et les équipes.

Les sponsors sont mis en avant avec un lien vers leur site.

On trouve des infos nationales sur le sport pratiqué par fil RSS et la boutique du club pour les supporters et les membres.

Quomodo offre aussi une foule de petits services : par exemple, en cas de changement d'horaire d'entraînement, on prévient tous les membres de l'équipe concernée grâce à l'alerte mail.

Comment ça marche ?

Un club se crée un site entièrement à ses couleurs avec une grande liberté dans la mise en page et l'utilisation des visuels.

Ensuite, le ou les responsables du site (le président, la secrétaire...) le mettent à jour de façon intuitive. Il n'y a plus besoin d'un webmaster attitré.

Les clubs sportifs ont, ainsi, un site Internet attractif et vivant pour mieux relayer leur dynamisme auprès de leurs supporters et un outil très simple pour informer leurs membres et organiser les matchs.

Un accueil enthousiaste

Il existe déjà près de 2000 sites Quomodo et 6 partenariats entre Quomodo et les fédérations sportives (Fédérations de Basket Ball, de Full Contact...).

M. Didier Roger du club de basket de Nancy :

« Nous sommes extrêmement satisfaits de Quomodo: le site que nous souhaitons a pris forme. L'interactivité rend le site vraiment attrayant... Le premier contact nous a vite rassuré sur sa simplicité d'utilisation. Maintenant, on souhaite recréer du lien à travers cet outil et que ce soient les membres qui le fassent vivre. »

Le saviez-vous ?

Selon les Statistiques du Ministère de la Santé et des Sports, il y a 16 Millions de licenciés en France dont 8 Millions de moins de 20 ans.

Les jeunes entre 15 et 17 ans passent près de 2 heures par jour devant un écran (télévision + ordinateur).

Il existe plus de 200.000 associations sportives. Près de 140.000 clubs participent à des compétitions sportives.

Les associations sportives gèrent 6,2 Milliards d'€ (1/5 du budget global du sport en France).